

“Sembrando la Dieta Andina: escalando el uso de la agrobiodiversidad para una mejor nutrición infantil en comunidades de Huancavelica 2014-2018

Año 3 del proyecto:

El proyecto tiene como finalidad contribuir a una dieta más diversa en la comunidad Ambato, para lograrlo apuesta por promover una producción y consumo de alimentos más nutritivos y el fortalecimiento de capacidades de las familias. Llegar a esta meta es complicado, directamente incidiremos en la disponibilidad y acceso a los alimentos más diversos. Mientras que con los sectores de salud, educación, Municipalidad Distrital de Yauli, Agencia agraria se viene concertando para realizar trabajos conjuntos en sensibilización e incidencia de la población. El contexto de las comunidades de Ambato, se caracteriza por su alta tasa de malnutrición infantil, migración temporal de los jóvenes por escaso trabajo que genere ingresos económicos en la zona o como una respuesta a la escases de tierra y la amenaza del clima que merma sus cosechas. El año 2016, las acciones en los centros poblados Castillapata, Ambato centro, Tacsana y Paltamachay se intensificaron: impulsando la introducción de papa biofortificada, mediante selección participativa. La entrega de semillas solo con fines de investigación por parte del CIP no fue suficiente para una población extensa, así que, se replanteó la estrategia, contratando una empresa para la multiplicación de plántulas in vitro compradas al CIP, y con ello se produjo tuberculillos que se multiplicaron en un semillero a campo abierto en Quilcas y la cosecha fue distribuida a 139 madres con niños menores de 2 años, (ver mapa) los tubérculos pequeños se volvieron a multiplicar en invernadero, estos tubérculos fueron sembrados como semillero en la campaña 2016-17(0.5ha). El proceso de selección participativa en 4 ambientes continua, se espera tener 6-8 clones candidatos para variedades finales. Así también, se viene repoblando con diversidad de papa nativa (45 variedades) entregadas en mezcla a familias asentadas en zonas más altas y que tienen poca diversidad (50 familias). Para impulsar el consumo de alimentos de origen animal en las familias, se trabajó en la siembra de pastos cultivados, mejora de la crianza de cuyes y gallinas con los grupos de mujeres. Para incrementar la disponibilidad de carne de gallina y huevos y mejorar su sistema de crianza se proporcionaron 5 pollitos (de 2 semanas) a 200 madres de niños menores de 2 años para su crianza, en calidad de capital inicial, acompañadas de 4 talleres de capacitación en manejo, alimentación y sanidad. Las actividades del segundo objetivo de mejora de la nutrición mediante 20 capacitaciones (5 en cada centro poblado) a mujeres organizadas en grupos enfatizó la alimentación complementaria, lactancia materna, grupos de alimentos, consistencia y alimentos altos en hierro; se capacitaron a promotoras locales en cada centro poblado, quienes realizaron visitas domiciliarias a cada familia con niños menores de 2 años para dar consejos personalizados a cada familia y ver como están. . Se realizó una encuesta de frecuencia de consumo de la familia. Se incorporó los videos participativos como una estrategia de capacitación por su buena aceptación por las mujeres (video) quienes tomaran el protagonismo en sus organizaciones y comunidad identificando los cuellos de botella y solución a la mal nutrición. Por otro lado, los vínculos con actores como la Agencia agraria, CIP, ONGs y asociaciones de productores de papa están en proceso de consolidación para el escalamiento de la papa biofortificada; así mismo, existe un acercamiento personal de CUNA MAS y salud. Con autoridades locales y municipalidad distrital se promueven

concursos y ferias gastronómicas para incrementar el consumo de carne de cuye, gallina y huevos. La Universidad Nacional de Huancavelica, es un actor que se viene incorporando a este proceso de investigación.